

Information från Rådsmötet den 22 oktober

De certifierade företagen ska känna till alla relevanta lagar för verksamheten.

Lars Sjöborg informerade om att en föreskrift hade antagits av AV som heter AFS 2015:4 Organisatorisk och social arbetsmiljö. Denna träder i kraft den 31 mars 2016.

Lars Svedje informerade om att det finns ett behov av utbildningar för olika kategorier personer. Följande utbildningar ansågs vara relevanta och skall vidareutvecklas och erbjudas marknaden.

- Konsulter, nya och redan de som arbetar med konceptet. För nya konsulter bör en endagsutbildning tas fram som riktar sig till redan verk samma konsulter inom kvalitet och miljö. För de konsulter som redan är verk samma behövs en uppdatering. Kanske de ska bjudas in till kalibreringsmötena i fortsättningen.
- Utbildning för nya företag som ännu inte certifierat sig. Här finns ett behov.
- Någon form av nätverkande mellan redan certifierade företag så att de upplever att de inte har någon nytta av systemet.

Kalibreringsmöte med revisorer den 16 November

Den väsentliga diskussionen fördes rörande paraplyorganisationer. Alla var överens att modern ska revideras sist och inte som nu först. Detta för att kunna se att modern fått in alla avvikelser från döttrarna och att modern analyserat svaren från dessa och kommunicerat ut dessa till resp. döttrar. Modern ska upprätta en revisionsplan för de interna revisionerna samt en kommunikationsplan. I övrigt behandlades övriga kalibreringsfrågor.

Kvalitetsmässan den 3-5 november 2015 på Svenska Mässan i Göteborg



Mässan slog nya rekord!

Kvalitetsmässan ökade i både kvantitet o kvalitet!

Årets mässa, ökade antalet besökare o samlade fler maktavare än någonsin.

- Mötetsplatsen fyller ett behov och har utvecklats på ett fantastiskt sätt, säger finansminister Magdalena Andersson.

4 408 konferensdeltagare räknades in på Kvalitetsmässan på Svenska Mässan som avslutades den 5 november efter 3 intensiva dagar.

Det innebär en ökning med fem procent mot förra mässan 2013.

Totalt gjordes **9 925 dagsbesök** på mässan, även det en ökning.

Rekordmånga laddade också ned besöksappen, som gav möjlighet till att lägga upp ett personligt program, navigera, anteckna, m m.

Totalt **2 245 nedladdningar** innebar nästan en fördubbling mot förra mässan.

Det växande intresset avspeglades också i det ökade antalet anmälningar till utmärkelserna Sveriges IT-kommun, Sveriges Kvalitetskommun, Sveriges Modernaste Myndighet samt SveaPriset och GötaPriset.

-Till ett par av dem fick vi in dubbelt så många ansökningar som förra gången, berättar Henrik Edman, vd för Kvalitetsmässan

-Mycket prestige står på spel. Jag vet att det finns kommuner och myndigheter som planerar sina ansökningar på flera års sikt, kopplat till förbättringar i verksamheten.

I konferensprogrammet medverkade fler toppolitiker än någonsin, både nuvarande och förre statsministern, totalt tio ministrar och fem partiledare. Avslutningstalet hölls av finansminister Magdalena Andersson:

-Kvalitetsmässan har blivit en verkligt angelägen mötesplats, menar hon.
-Jag ser det som ett lysande tillfälle att utbyta erfarenheter över kommun- och myndighetsgränser. Det behövs för att klara de utmaningar vi står inför, inte minst när det gäller flyktingmottagningen.

Besökarkvaliteten var som vanligt hög. Drygt hälften av besökarna var chefer, t ex kommundirektörer och ekonomidirektörer, eller ledande politiker i kommuner och landsting.



Kvalitetsmässan i Göteborg den 3 – 5 november

FR2000 hade en egen monter på det övre planet på Svenska mässan. Den blev mycket välbesökt då vi fokuserade på hållbar utveckling genom att dela ut äpplen ifrån två glasmontrar. Enligt Joakim och Andreas fick de mycket kontakter till större kommuner med behov av ledningssystem.



Work Shop den 20 augusti, styrelsemöten den 4 november och 3 december.

Vid Work Shopen delades styrelseledarmötena in i två grupper och fick redogöra för följande frågor:

1. Skriv nya förslag på FR2000 vision o mål
Om FR2000 vore en bil. Vilken bil i så fall?
Målgrupp?
Position på marknaden?
Nuvarande-Önskad.
Vilka värden skulle bilen " symbolisera "?
2. Swot-analys
3. Sänder varumärket rätt signaler?
Förstärker den vårt budskap?
Behöver loggan uppdateras?
Vilka värderingar ska loggan ge?
4. Identifiera vilka kanaler vi syns i idag?
5. Utveckling:
 - Hur utvecklar vi detta i fler kanaler?
 - Vilka resurser har vi och vad krävs för det?
 - Vilka värden vill vi signalera?
 - Vilket PR-arbete kan vi?
 - Vilka möjligheter har vi med sociala medier?
6. Jag tror på intressanta diskussioner om:
 - Varumärkesbyggande aktiviteter
 - Kommunikationpaket som underlättar distributionen.
 - Utbildningar.
 - Implementering i respektive bolag.
 - Certifikat på certifiering som sätts upp.

Vid styrelsemötet den 4 november togs beslut utifrån ovanstående frågors resultat där man tog svaren från respektive grupp.

Vid styrelsemötet den 3 december antogs budgeten som kommer att förläggas på årsstämman 2016.

SÄKRA

Inbrott

Inbrott på arbetsområde och i fordon är en av de vanligaste skadorna för er medlemmar. Inbrott skapar onödiga avbrott i arbetet och drabbar er ekonomiskt när ni exempelvis måste köpa nya maskiner. För att förebygga sådana skador kan ni exempelvis:

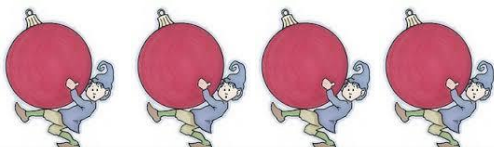
- Försvåra obehörig inkörning, exempelvis blockera inkörsvägen med betongfundament eller kraftig låsbar bom.
- Gå igenom vad ni har för inbrottskydd på dörrar o fönster
- Tänk på att ha en säker nyckelförvaring både era egna samt era kunders nycklar.
- Märk egendomen med SmartDNA

För mer information gå in på <http://fr2000.sakrast.se>

Eller ta kontakt med våra försäkringsrådgivare på Säkra:

Tel: 060-61 25 30

E-post: stenstaden@sakra.se



Certifierade företag Qualify

Följande företag är certifierade under hösten

Företag

Sweva AB
Reco Port AB
Climacare AB
Br.Sandhs Entreprenad AB
Bright Dental AB
Invent Projekt Sthlm AB
Allans Lås & Larm AB
Krylbo Verkstäder AB

Ort

ÖSTERSUND
LIDKÖPING
KUNGSBACKA
KINNA
JÖNKÖPING
STOCKHOLM
HÖRBY
KRYLBO

SILF-dagen den 19 oktober

Representant Joakim Blomster

Vi hade en monterplats precis som förra året. Här kommer Joakims intryck från dagen.

Tycker att det har varit en bra och givande dag, där vad jag skulle säga Sveriges mer eller mindre elit bland inköpare repeterat har fått bekanta sig med varumärket FR2000 och genom flertal dialoger med mig fått en inblick i hur de kan ta denna kravstandard till sig i sin profession. Har träffat och haft givande samtal inom många sektorer, privat till offentlig sida, med exempel på organisationer som: Arbetsförmedlingen, Alfa Laval, Core Serice Management, Volvo Personvagnar, Sundsvalls Landsting, Gävleborgs Landsting, InfraNord etc etc.

Den här typ av event tror jag en hel del på vad gäller marknadsaktivitet för FR2000 utveckling och överlevnad, så tycker nog att vi ska finnas representerade även nästa år.

Ur en aspekt så klart för att nöta in och repetera vårt varumärke och existens i dessa kretsar, se exempel via bild nedan.



VI ÖNSKAR ER ALLA EN RIKTIGT
GOD JUL
OCH
GOTT NYTT ÅR !

